

# Dzień dobry, Cześć!

Jeśli trafiłaś/eś na tę stronę, to znaczy, że najprawdopodobniej zastanawiasz się nad tym, czy to, za co nasi Klienci cenią sobie współpracę z nami jest ich prawdziwym doświadczeniem. Doceniamy to, że przed decyzją o rozpoczęciu współpracy z nami, chcesz to zweryfikować.

Rozumiemy to i dlatego w komunikacji z Tobą tak bardzo stawiamy na transparentność, wiarygodność i jakość informacji. Zależy nam na tym, żebyś świadomie podejmował/a swoje decyzje i budował/a zaufanie w oparciu o rzetelne informacje.

Przygotowana przez nas Polityka opinii ma Ci w tym pomóc. Pamiętaj, że jeśli na jakimkolwiek etapie pojawią się dodatkowe pytania, z przyjemnością na nie odpowiemy. Wystarczy, że napiszesz do nas na adres: [magda@reverseacademy.pl](mailto:magda@reverseacademy.pl)

## POLITYKA OPINII

### §1 Najważniejsze informacje

1. W Polityce opinii znajdziesz zasady publikowania oraz weryfikowania opinii przez Magdalенę Rewers, prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą Reverse Academy, NIP: 793 152 39 04, adres: ul. Mickiewicza 4/4, 36-020 Tyczyn, e-mail: [magda@reverseacademy.pl](mailto:magda@reverseacademy.pl) (dalej jako **Właścicielka Serwisu**).
2. Udostępniane opinie dotyczą współpracy z nami, w tym dotyczą doświadczeń naszych Klientów związanych z nabyciem lub korzystaniem z naszych produktów i usług (dalej jako **Produkty**).
3. Celem Polityki Opinii jest przekazanie Ci rzetelnych informacji dotyczących zasad publikowania i weryfikowania Opinii, które mogą pomóc Ci w podjęciu świadomych decyzji zakupowych.
4. Publikujemy opinie osób, które nabyły lub korzystały z naszych produktów i usług (dalej jako **Klienci**), tj.:
  - 1) osób, które dokonały zakupu produktu,
  - 2) osób, które zawarły umowę na świadczenie usług lub inną umowę cywilnoprawną,
  - 3) osób, które korzystały odpłatnie lub nieodpłatnie z Produktu lub usługi Właściciela Serwisu.

### §2 Zasady weryfikacji opinii

1. Weryfikacja Opinii to kluczowy element budowania przez nas zaufania i wiarygodności.
2. Weryfikacja Opinii polega na sprawdzeniu, czy osoba opiniująca nabyła lub korzystała z naszych produktów i usług oraz czy Opinia nie narusza przepisów prawa i dobrych obyczajów i jest zgodna z Polityką opinii.
3. W przypadku gdy z §3 Polityki Opinii wynika, że Opinie są weryfikowane, weryfikacja Opinii odbywa się na zasadach wskazanych poniżej.
4. Weryfikacja Opinii przez Właściciela Serwisu następuje m.in. poprzez:
  - 1) porównanie danych osobowych z posiadanymi danymi i informacjami w zakresie Klientów lub osób korzystających dotychczas z Produktów i usług Właściciela Serwisu,

- 2) porównanie szczegółów współpracy z posiadanymi danymi i informacjami w zakresie Klientów lub osób korzystających dotychczas z Produktów i usług Właściciela Serwisu,
  - 3) bezpośredni kontakt z osobą opiniującą po przestaniu Opinii (np. z podziękowaniem za Opinię),
  - 4) bezpośredni kontakt z osobą opiniującą z prośbą o pozostawienie Opinii,
  - 5) uzyskanie opinii Klienta w ramach bezpośredniej komunikacji z Klientem (np. w ramach korespondencji e-mailowej prowadzonej w związku ze współpracą),
  - 6) przestanie do Klientów dedykowanego linku do pozostawienia opinii.
5. W przypadku gdy Opinia jest publikowana samodzielnie przez:
- 1) Właściciela Serwisu, weryfikacja Opinii przez Właściciela Serwisu następuje przed jej publikacją,
  - 2) osobę opiniującą, weryfikacja Opinii przez Właściciela Serwisu następuje niezwłocznie po jej publikacji przez osobę opiniującą.
6. W przypadku gdy Opinia jest niezgodna z zasadami Polityki Opinii lub budzi wątpliwości co do tego, czy Opinia pochodzi od Klienta, Opinia ta nie jest publikowana przez Właściciela Serwisu, a w przypadku gdy została opublikowana samodzielnie przez osobę opiniującą, zostaje niezwłocznie usunięta przez Właściciela Serwisu.
7. Opinia może zostać nieopublikowana, a opublikowana Opinia może zostać usunięta w przypadku gdy Opinia jest sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, w tym w szczególności gdy jest:
- 1) obraźliwa, zawiera treść z określeniami uważanymi za mowę nienawiści, groźby, a także gdy zawiera treści podżegające do przemocy lub jej sprzyjające, treść wskazująca na nękanie, treść rasistowską, dyskryminującą, oczerniającą,
  - 2) narusza lub ogranicza prawa osób trzecich, w szczególności prawo do prywatności, prawo do wizerunku, prawo do ochrony danych osobowych, znaki towarowe lub prawa autorskie;
  - 3) musi być usunięta z uwagi na orzeczenia sądowego lub decyzje organów,
  - 4) przejawem czynu nieuczciwej konkurencji,
  - 5) jest nieprawdziwa w zakresie opisanych faktów i stanu faktycznego lub gdy odnosi się do produktów/usług, które nie znajdują się już w Ofercie Właściciela Serwisu.

### **§3 Zasady publikowania opinii**

#### **1. Opinie na stronie internetowej**

- 1) Opinie publikowane na stronie internetowej Właściciela Serwisu są przez niego weryfikowane zgodnie z zasadami weryfikacji Opinii opisanymi w §2 Polityki opinii.
- 2) Publikowane opinie mają na celu przedstawienie korzyści związanych z korzystaniem z produktów i usług Właściciela Serwisu, które to korzyści zostały dostrzeżone przez dotychczasowych Klientów.
- 3) Opinie są publikowane samodzielnie przez Właściciela Serwisu.
- 4) Właściciel Serwisu nie korzysta z Opinii sponsorowanych.

#### **2. Opinie na Facebooku**

- 1) W przypadku opinii publikowanych na fanpage'u samodzielnie przez Właściciela Serwisu w celu przedstawienia korzyści związanych z korzystaniem z produktów i usług Właściciela Serwisu, opinie te są weryfikowane przez Właściciela zgodnie z zasadami opisanymi w §2.
- 2) Dodatkowo, Właściciel Serwisu umożliwia Użytkownikom platformy Facebook dodawanie Opinii z wykorzystaniem udostępnionej na platformie funkcjonalności „OPINIE”/”RECENZJE”. W takim przypadku, publikowane są wszystkie Opinie, zarówno pozytywne, jak i negatywne.

- 3) Z uwagi na to, że zasady publikowania opinii z wykorzystaniem funkcjonalności „OPINIE”/”RECENZJE” są uregulowane w [Standardach społeczności platformy Facebook](#), a Właściciel Serwisu nie ma na nie wpływu, Opinie publikowane samodzielnie przez Użytkowników na platformie Facebook nie są przez niego weryfikowane. Niezależnie od tego, w przypadku gdy opinie te naruszają Standardy społeczności Facebook, Właściciel Serwisu podejmie kroki w celu zgłoszenia naruszenia zgodnie z procedurą przewidzianą w ramach Platformy.
- 4) Właściciel Serwisu nie korzysta z Opinii sponsorowanych

### **3. Opinie w Wizytówce Google**

- 1) Właściciel Serwisu umożliwia dodawanie Opinii z wykorzystaniem funkcjonalności dodawania opinii dostępnej w ramach Wizytówki Google.
- 2) W ramach Wizytówki Google publikowane są wszystkie Opinie, zarówno pozytywne, jak i negatywne.
- 3) Z uwagi na to, że zasady publikowania opinii w ramach Wizytówki Google są uregulowane w [Polityce Google Treści publikowanych przez Użytkowników Map Google](#), a Właściciel Serwisu nie ma na nie wpływu, Opinie publikowane samodzielnie przez Użytkowników w ramach Wizytówki Google nie są przez niego weryfikowane. Niezależnie od tego, w przypadku gdy opinie te naruszają zasady określone w Polityce Google, Właściciel Serwisu podejmie kroki w celu zgłoszenia naruszenia zgodnie z procedurą przewidzianą w ramach Platformy.
- 5) Właściciel Serwisu nie korzysta z Opinii sponsorowanych

### **§4 Masz dodatkowe pytania?**

Jeśli po zapoznaniu się z zasadami publikowania i weryfikowania opinii, pojawiły się dodatkowe pytania, z przyjemnością na nie odpowiemy. W tym celu napisz do nas na adres: [magda@reverseacademy.pl](mailto:magda@reverseacademy.pl)

Data publikacji: 15 stycznia 2024 r.

Polityka opinii jest objęta prawami autorskimi. Kopiowanie oraz rozpowszechnianie Polityki prywatności bez zgody Właściciela Serwisu jest zabronione i może podlegać odpowiedzialności zarówno karnej jak i cywilnej.